



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

4 de octubre de 2005

Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Septiembre de 2005

Resumen

En septiembre de 2005 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que elaboran conjuntamente el INEGI y el Banco de México se ubicó en 101.3 puntos (enero de 2003=100). Este nivel resultó 4.6% mayor que el observado en igual mes de 2004, cuando había sido de 96.8 puntos.

El aumento medido a tasa anual que registró el ICC en el noveno mes del año, se derivó de incrementos en cuatro de los cinco componentes parciales que lo integran.

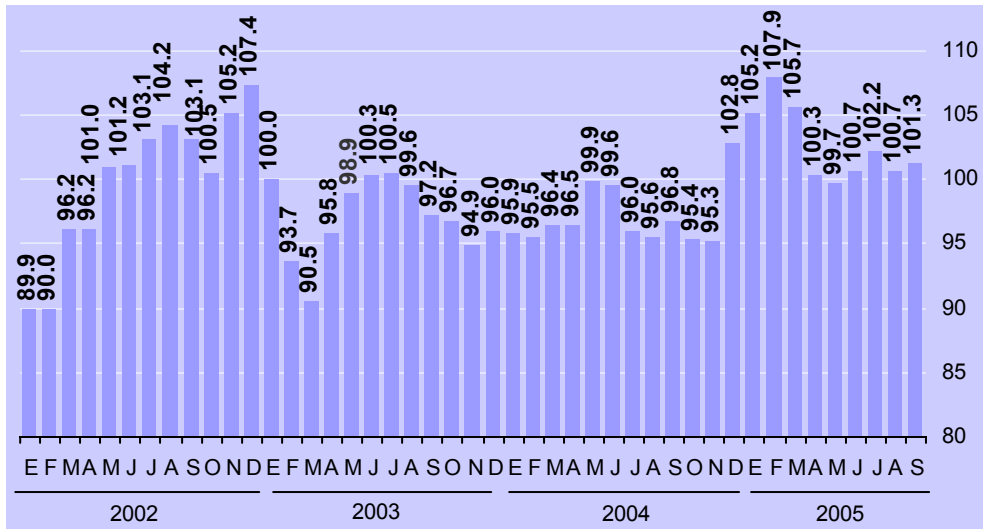
Durante septiembre del presente año el Índice de Confianza del Consumidor fue en su comparación mensual superior en 0.6% al del pasado mes de agosto.

Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se elabora con la información obtenida con la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO). Tal encuesta es recabada de manera conjunta por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades del país, que comprenden a las 32 entidades federativas. En septiembre de 2005 el referido índice resultó de 101.3 puntos (enero de 2003=100), nivel que superó en 4.6% al registrado en el noveno mes de 2004, cuando había sido de 96.8 puntos.



Índice de Confianza del Consumidor (Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se calcula considerando a cinco indicadores parciales que participan en su medición: dos de éstos recogen las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado; otros dos indicadores analizan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto capta la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. En este contexto, el incremento que presentó en septiembre de 2005 el Índice de Confianza del Consumidor con relación a su nivel en igual mes de 2004, tuvo su origen en aumentos a tasa anual de cuatro de sus cinco componentes parciales.

En cuanto a la evolución del ICC en su comparación mensual, éste mostró en el noveno mes del presente año un crecimiento de 0.6% frente al nivel que había registrado en agosto de este mismo año. Tal variación respondió a las alzas a tasa mensual de cuatro de los cinco indicadores parciales que lo integran.



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes Índices: Enero de 2003=100

	2004				2005								
	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.
Índice de Confianza del Consumidor	96.8	95.4	95.3	102.8	105.2	107.9	105.7	100.3	99.7	100.7	102.2	100.7	101.3
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	96.8	92.5	98.3	101.7	103.4	105.7	104.8	101.7	101.1	101.5	100.7	100.0	100.6
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	103.0	101.0	98.3	104.0	105.2	108.7	107.2	104.1	102.6	104.0	103.8	101.5	102.1
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	96.5	98.2	95.1	100.9	103.9	105.3	103.2	96.1	96.7	96.2	102.9	99.9	101.3
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	97.6	99.4	98.6	102.9	106.5	105.2	104.3	98.1	98.6	99.3	101.8	98.0	98.3
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	90.2	85.7	86.2	104.3	106.9	114.6	109.2	101.3	99.3	102.4	101.8	104.3	104.2

Los cuatro componentes del Índice de Confianza del Consumidor que en septiembre pasado presentaron aumentos con relación a sus niveles en igual mes de 2004, fueron los siguientes:

- (a) El indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses se ubicó en septiembre de 2005 en 100.6 puntos, cifra que superó en 3.9% a la de 96.8 puntos que se había observado en el mismo mes de 2004. Por otra parte, en su comparación mensual, este indicador también mostró un avance al acrecentarse en 0.6% frente al nivel registrado en agosto del año en curso.

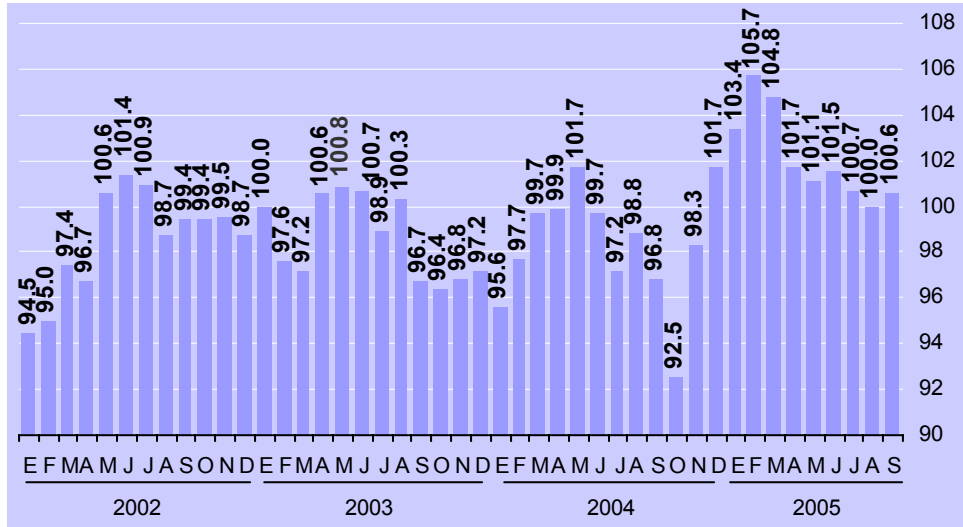


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

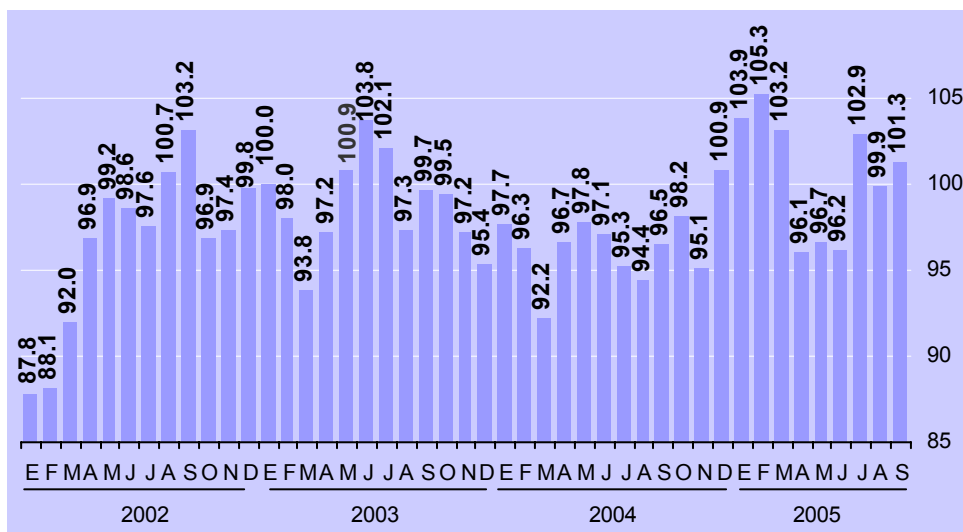
(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) En septiembre de este año el **indicador que compara la situación económica del país hoy en día frente a la de hace doce meses** mostró un nivel de 101.3 puntos. Dicha cifra es más elevada que la de 96.5 puntos observada en igual mes en 2004, lo que implicó un incremento anual de 5 por ciento. Asimismo, este componente parcial del ICC del mes que se reporta presentó en su comparación mensual un aumento de 1.4% con relación al nivel que había registrado en agosto pasado.

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses

(Índice: Enero de 2003=100)





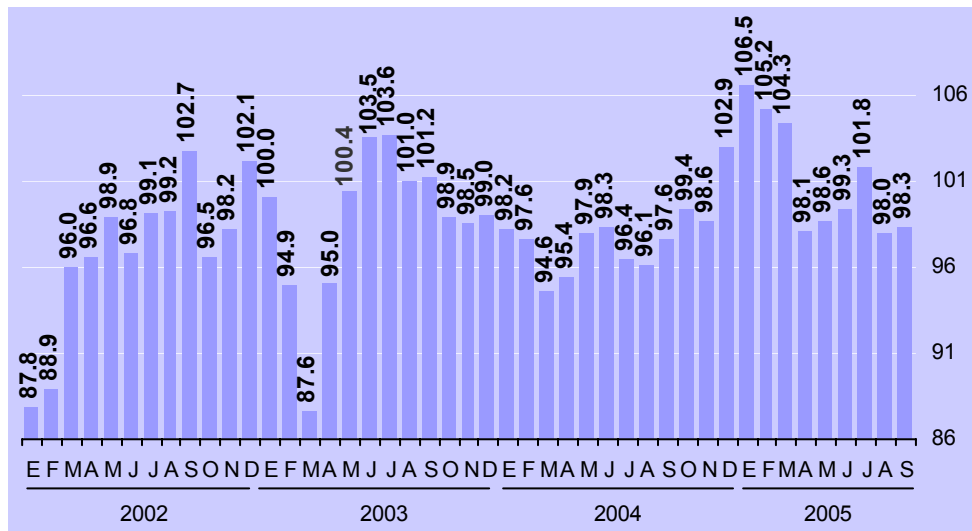
BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

- (c) En el noveno mes del presente año el **indicador relativo a la expectativa sobre la condición económica del país dentro de doce meses** con respecto a la situación actual se elevó 0.7% en su comparación anual. Ello considerando que en septiembre este indicador resultó de 98.3 puntos, mientras que un año antes se había ubicado en 97.6 puntos. Por otra parte, el indicador parcial avanzó 0.3% respecto al nivel observado en el mes precedente.

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

(Índice: Enero de 2003=100)



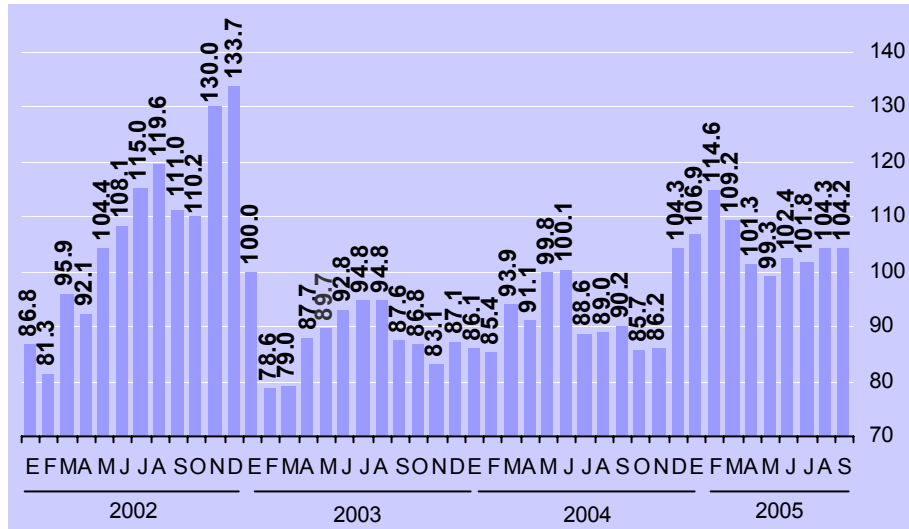
- (d) También mostró un ascenso en septiembre de 2005 en su comparación anual el **indicador sobre las posibilidades en el momento presente por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**. Así, en el noveno mes del año en curso este componente del ICC se ubicó en 104.2 puntos, mientras que en igual mes de 2004 había sido de 90.2 puntos. Tal evolución significó un incremento anual de 15.5 por ciento. En su comparación mensual este indicador observó un ligero decremento de (-)0.1% con respecto a su nivel en el mes inmediato anterior.



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos
(Índice: Enero de 2003=100)



En contraste con el aumento anual que presentaron los cuatro componentes antes mencionados, el restante indicador parcial del ICC disminuyó su nivel.

- (e) El **indicador parcial que compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con respecto a la que registran en el momento actual** se situó en septiembre de este año en 102.1 puntos. Dicho nivel resultó inferior al de 103 puntos que se había observado en el mismo mes de 2004. Ello representó una disminución de (-)0.9 por ciento. Por otra parte, este indicador creció 0.6% con respecto al octavo mes de 2005.

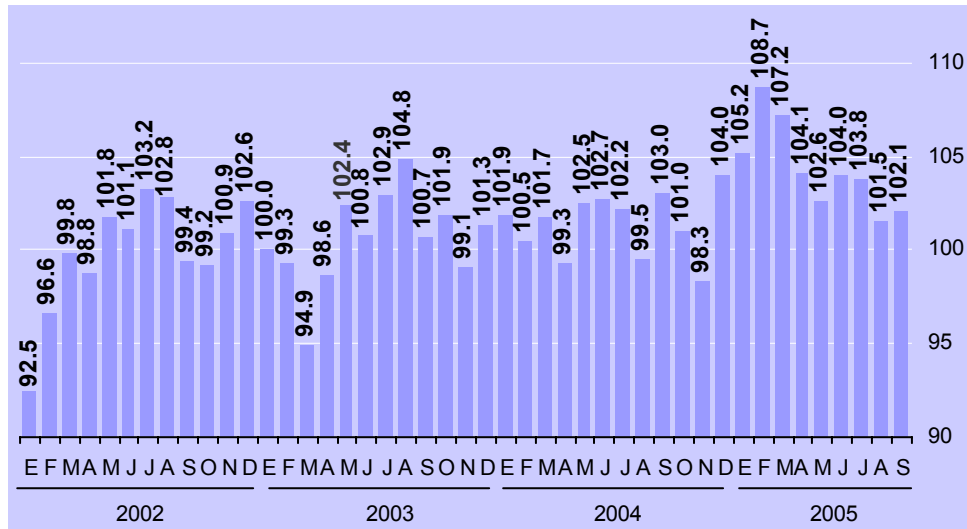


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

(Índice: Enero de 2003=100)



Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja que tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses, ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted, que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted, que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es conveniente mencionar que si bien la norma seguida internacionalmente es desestacionalizar los índices de confianza del consumidor, en México no es posible presentarlo de esta forma debido a que la longitud de la serie de datos aún es corta, ya que inicia en enero de 2002.

La información contenida en esta nota es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.